

# De la tête aux pieds

## Après la gastronomie, les pass ont investi la beauté

Trois passeports romands encouragent à tester un maximum d'instituts, qui, eux, cherchent à fidéliser les testeuses. Un système où la cliente est reine, qui semble satisfaire tout le monde

Thérèse Courvoisier

On avait pris l'habitude de tester de nouveaux restaurants listés dans certains petits guides rouges, attirés aussi bien par leurs offres à prix cassés que par l'envie de changer ses habitudes. Cela fait quelques années que ce genre de passeport existe aussi pour le monde du bien-être. Comme pour la bonne chère, les établissements voient une nouvelle clientèle pousser leur porte, sans avoir eu à débours le moindre franc en publicité. A eux ensuite de faire le nécessaire pour que ces nouveaux clients reviennent, en payant cette fois-ci le prix plein. Sur le marché, les bons plans fleurissent. Entre les sites qui offrent des réductions (type Top Deal ou Dein Deal), les sites plus régionaux (les genevois Glam Pass ou My Pretty Pass) et les trois principaux passeports, le client est roi.

Au sein de l'offre, deux axes se distinguent: celui du précurseur Body Pass, qui transforme le rêve inaccessible en réalité en œuvrant essentiellement dans un monde luxueux, et celui de ses deux concurrents, qui cherchent plutôt à se placer dans une logique de «bons plans de proximité entre copines».

«J'ai toujours été un grand admirateur du Guide Michelin en matière de gastronomie, explique Cyril Brungger, directeur du Body Pass. J'ai donc eu envie de créer le même genre de guide pour le bien-être. Mon but premier est de prendre le client par la main, que ce soit dans de grandes structures ou en lui faisant découvrir de petites perles, comme je les appelle. Le Body Pass est devenu avec le temps un label de qualité, synonyme d'exigence.»

Cécile Tosetti, qui gère le Beauty Pass seule, en activité annexe, démarche les instituts elle-même. «J'ai commencé par Lausanne parce que j'y habite, mais mon but est d'étendre toujours plus mon offre avec Genève, Neuchâtel, Fribourg et le Valais. Les endroits que je sélectionne doivent me ressembler. Si je n'ai pas un bon feeling, exclu que j'y envoie mes clientes.»

Les prestataires sont satisfaits du système, puisque la plupart résignent d'année en année. «Nous sommes une vitrine très intéressante pour les petites structures qui n'ont pas pignon sur rue», explique Jean-Charles Buffat, directeur du Passeport Beauté. «Les hôtels de luxe font désormais attention à aussi bien soigner leur clientèle locale qui ne réside pas chez eux, mais qui permet de remplir le spa et les cabines de soin également en semaine, quand les chambres n'affichent pas complet. Séduits, ces «voisins» offrent souvent des bons à leur entourage», conclut Cyril Brungger.



Massages, soins du visage, mais aussi maquillage permanent, coiffure ou onglerie, ces passeports ouvrent les portes du bien-être à prix réduit. CORBIS

### Les trois concurrents romands

#### Beauty Pass, le touche-à-tout

Beauté, bien-être et santé sont les trois mots-clés du Beauty Pass, créé en 2013 par Cécile Tosetti. «Je visite personnellement tous les instituts ou cabinets de nos partenaires. Je ne travaille qu'avec des établissements où j'aimerais aller moi. Ils doivent remplir certains critères d'hygiène, de qualité de soins, mais aussi au niveau du contact.» Son originalité vient de la largeur de son offre, puisque le Beauty Pass propose aussi bien des cours de yoga qu'un shooting photo en passant par de nombreuses médecines alternatives, comme la kinésiothérapie. A noter aussi que de nombreux instituts multiplient les offres à 50% pour un même pass. Valable jusqu'au 21 décembre 2016, il coûte 89 francs. [www.beauty-pass.ch](http://www.beauty-pass.ch)



#### Body Pass, le glamour

Cinquième édition pour le Body Pass, qui ouvre désormais également les portes de 50 établissements en France voisine par l'intermédiaire d'une application smartphone. Le sésame s'enorgueillit de faire découvrir à ses quelque 5000 membres les 150 meilleures adresses de la région à 50% du prix. Très axé luxe et spas, c'est le livret idéal pour ceux et celles qui désirent buller dans l'eau d'hôtels prestigieux sans que cela ne les mette à sec. «Ce passeport offre la garantie d'un service 5 étoiles par une offre d'établissements minutieusement sélectionnés pour l'excellence des traitements et de l'accueil», conclut le directeur Cyril Brungger. Valable une année, il coûte 85 francs. [www.bodypass.ch](http://www.bodypass.ch)



#### Passeport Beauté, le petit dernier

Né cette année de parents qui éditent le journal trimestriel des professionnels de la beauté depuis 2003, le Passeport Beauté entend faire connaître les petits instituts de quartier au savoir-faire irréprochable, mais au budget marketing limité. En plus de 50% de rabais sur tous les soins lors de la première visite, ce livret contient un bon de 20 francs pour chaque établissement. Il est également téléchargeable sur son smartphone. «Nous nous chargeons de créer un certain trafic dans ces instituts tenus par des esthéticiennes professionnelles qui, selon nous, ont toutes les qualités nécessaires pour ensuite fidéliser les clients», explique le patron, Jean-Charles Buffat. Valable jusqu'au 31 décembre, il coûte 89 fr., mais est en vente sur [www.qoqa.ch](http://www.qoqa.ch) à 59 fr. aujourd'hui. [www.passeport-beauté.ch](http://www.passeport-beauté.ch)



### Et si on causait sexe?

#### «Chéri, mon diabète freine mon excitation physique»

Le diabète peut-il avoir des conséquences sur la sexualité féminine?

Micheline

La réponse est oui. Les médecins connaissent bien les effets indésirables du diabète sur la sexualité masculine: troubles de l'érection, de l'orgasme ou de l'éjaculation. Mais les personnes diabétiques comme leurs

médecins sont souvent nettement moins bien informés sur les conséquences du diabète sur la sexualité féminine. Physiquement, il existe des similitudes, ce qui se reproduit chez l'homme étant transposable chez la femme. Certains troubles sont liés à des anomalies de la circulation, en particulier les troubles de l'érection observée chez un



Directe, technique s'il le faut, notre sexologue Catherine Solano nous parle de ce qui se passe sous notre couette.

homme se manifestant chez une femme par une diminution de l'excitation physique, par une diminution du gonflement intravaginal et de la lubrification. De ce fait, la pénétration peut se révéler plus difficile, voire douloureuse. Si jamais l'on insiste, le risque est de mettre en place un blocage lié à l'évitement par peur de la douleur. Deux solutions sont

possibles, utiliser un gel lubrifiant, ou bien utiliser les médicaments prescrits aux hommes contre les troubles de l'érection. Ces traitements ne possèdent pas d'indication officielle pour cela, mais ils seraient efficaces. D'autres troubles sont dus à une atteinte des nerfs (neuropathie diabétique). Il s'agit aussi d'une excitation physique

moins intense, et aussi d'une plus grande difficulté à voir se déclencher un orgasme. Le meilleur conseil que l'on puisse donner est de veiller à soigner au mieux le diabète. Car la bonne nouvelle, c'est que ces troubles apparaissent plutôt après 20 ans de diabète et d'autant moins que la personne a été sérieuse dans le suivi de son diabète.