

Une carte bien-être propose des soins à moitié prix

Deux jeunes entrepreneurs genevois ont lancé le Body pass, une carte qui offre 50% de rabais dans 62 centres de beauté romands

Dans la lignée du Passeport gourmand et de l'Assiette genevoise, deux Genevois ont lancé le Body pass. Vendue 70 francs, cette carte offre une réduction de 50% non renouvelable dans plus de 60 salons romands jusqu'au 31 décembre. Un vrai pari pour Cyril Brungger, l'un des deux incitateurs.

D'où vient l'idée d'un Body pass offrant des soins à 50%?

Les cartes offrant des restaurants à moitié prix marchent très bien. Je cherchais donc une idée similaire et ma femme m'a suggéré une carte permettant de tester des centres de soins à moindre prix. En 2010, nous avons lancé une première carte - Genève woman - pensée unique-



«Les Genevoises dépensent entre 2000 et 2400 fr. par an pour des soins», a calculé Cyril Brungger, incitateur du Body pass. P. ABENSUR

ment pour les Genevoises. Cette année, le Body pass, plus neutre, s'adresse aussi aux hommes et s'étend à d'autres villes romandes.

La demande genevoise correspond-elle à vos attentes?

D'un sondage envoyé aux 500 membres de Genève woman, il

ressort que les Genevoises dépensent entre 2000 et 2400 fr. par an pour des soins. La tendance «bien-être» semble entrer progressivement dans les mœurs. Notre pari est de penser qu'elle va augmenter.

A qui profite le Body pass?

Aux établissements qui s'inscrivent gratuitement (contrairement à l'Assiette genevoise). En échange, ils assurent des soins de qualité et acquièrent une nouvelle clientèle sans avoir à payer pour de la publicité par exemple. Et aux clients qui peuvent tester des soins sans avoir à les payer à leur plein tarif.

Et quels sont vos bénéfices?

Pour rentrer dans nos frais, il nous faudra vendre plus de 1000 cartes cette année (700 ont été écoulées depuis novembre). En attendant, nous profitons du challenge de créer une nouvelle entreprise...

Laure Gabus